

MONOCHROME UITSTRALING TOON OP TOON



MOBALPA IS EEN STAPJE VOOR ...

De consument van vandaag verandert en Mobalpa evolueert mee. Door een uniek ontwerp, ergonomie en elegantie te combineren, maakt het merk uit de Haute-Savoie van elk project maatwerk tot in de kleinste details. Midden in de Alpen komen de **trendy** creaties tot leven, van het ontwerp tot de realisatie, met de ambitie om elke klant een **unieke premiumervaring** te laten beleven. Mobalpa staat voor Europese productie, solide garanties en een onberispelijke kwaliteit die voor iedereen **toegankelijk** is.





...OP DE TRENDS!

Het gebruik van een enkele kleur in het ontwerp van de keuken wint aan populariteit. De monochrome trend zorgt voor een minimalistisch effect en heeft een warme en harmonieuze uitstraling. De kleurnuances creëren een bijzonder reliëf in de keuken. Mobalpa integreert dit designelement feilloos in zijn op maat gemaakte ontwerpen.



TOON OP TOON IN DE KEUKEN

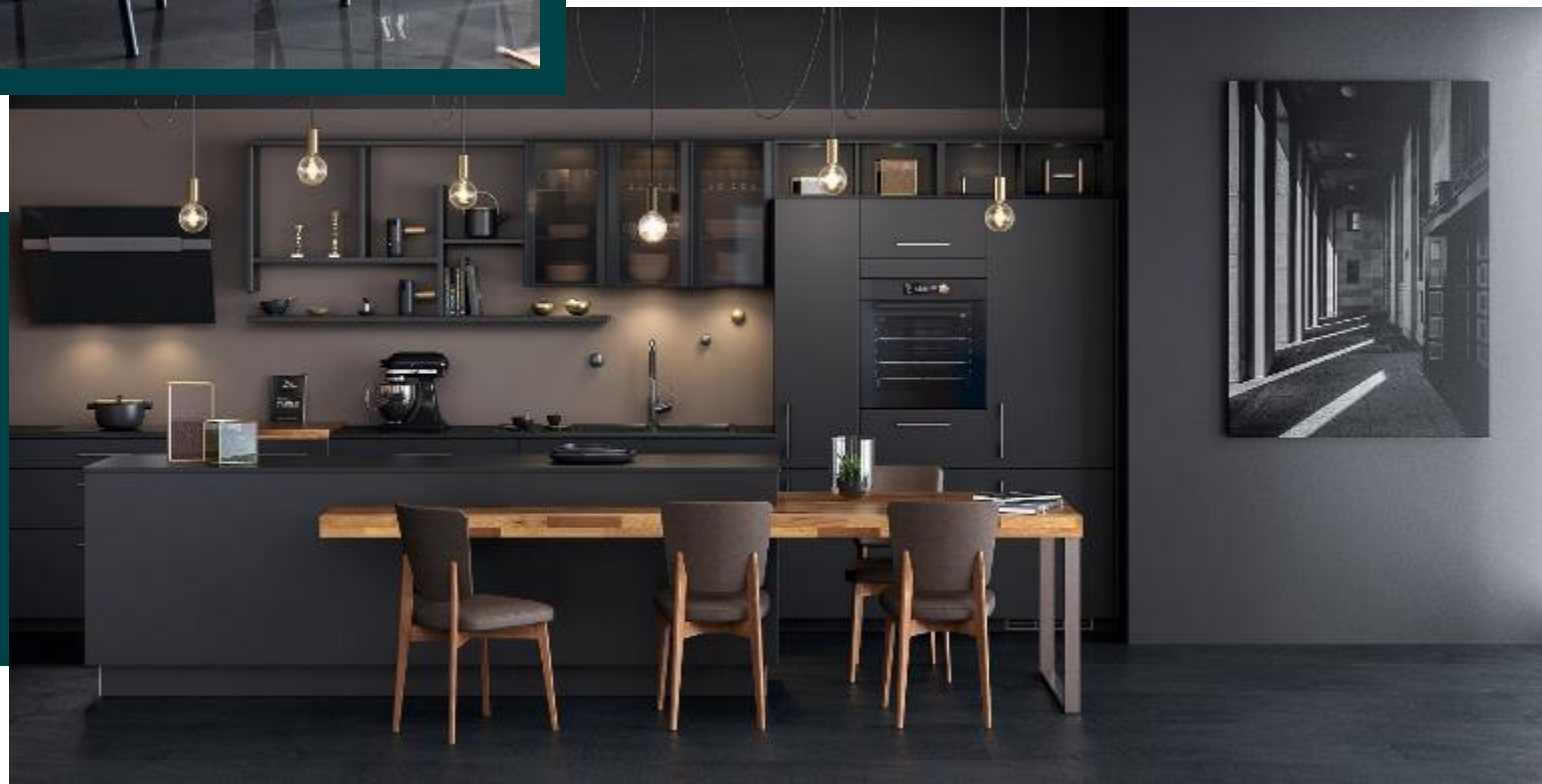
Lichte tinten - Een monochromatisch design tot een goed einde brengen is geen kinderspel, maar het is een trendy keuze die niemand onverschillig laat. De keuze van de kleur en zijn nuances is essentieel, evenals die van de afwerking: mat, glanzend, satijn ... De juiste combinatie van kleurnuances, materialen en texturen maakt het verschil! Ze maakt van een steriele witte keuken een visueel grote ruimte en straalt elegantie uit. Het 'less is more' principe is hier meer dan ooit van toepassing. Greige en lichtgrijze tinten vormen een perfect alternatief voor wit, zonder in te boeten aan helderheid en zachtheid.







Donkere tinten - Ook donkere tinten lenen zich perfect voor een monochroom minimalistisch ontwerp. Deze tinten geven de ruimte een eigentijds karakter, zonder te zwaar of donker aan te doen. Verrijkt met houten accenten of slimme verlichtingsoplossingen geïntegreerd in de meubels, komen donkerblauw, zwart of chocoladebruin prachtig tot hun recht. Tot slot versterkt de indeling en afwerking van de keuken het monochrome effect.







TOON OP TOON IN DE INTIEME RUIMTES

Ook in de slaapkamer, dressing of badkamer misstaat een monochroom design niet. Het versterkt het ruimtegevoel en geeft een heel andere uitstraling aan de kamer. Kiest men voor een totaal witte look, is met zeker van een tijdloze maar moderne uitstraling. Durft men kleur bekennen, dan is men zeker van een elegante, ontspannen sfeer. Door de ruimte af te werken met enkele contrastelementen, planten, houten accenten of decoratieve details, wordt het geheel naar een hoger niveau getild.





FOCUS

OP EEN UNIEKE
DETAIL



Het Fénix laminaat is een nieuwste luxelaminaat, fluweelzacht, met een delicate afwerking en verkrijgbaar in een veelvoud aan kleuren. Geschikt voor zowel kastfronten als werkbladen. Dankzij deze uniformiteit en harmonie wordt de monochrome look in de keuken helemaal vervolledigd.

Esthetiek en functionaliteit, het Fenix luxelaminaat biedt hoogwaardig laminaat zonder kleurverschillen met een superieure afwerking op maat. Zo is het zelfs bij veeleisende kleuren als zwart of wit mogelijk voor een perfect matte finish te kiezen.



MOBALPA is een belangrijke Europese speler in de productie en distributie van keukens, badkamers en interieurinrichtingen op maat.

Het merk behoort tot de Fournier-groep, die in 1907 in het hart van de Alpen werd opgericht in het familieatelier van Eugène Fournier. Na 25 jaar ervaring in de productie van houten meubelen, specialiseerde hij zich in de keukenbranche. En in 1948 lanceerde hij het merk Mobalpa.

Later vervolledigt Mobalpa zijn aanbod met de badkameractiviteit. Vervolgens heeft Mobalpa zich halverwege de jaren negentig gefocust op maatwerk, waardoor Mobalpa in alle kamers van het huis aan de slag kan: een sterke focus op totaalinrichting.

Voortaan biedt Mobalpa gepersonaliseerde inrichtingen aan, voor een uniek interieur.

Mobalpa werd in 1980 op de Belgische markt gelanceerd en geniet nu een internationale reputatie.

Het steunt op een solide netwerk van 310 winkels en heeft wereldwijd meer dan een miljoen tevreden klanten.

Perscontact

Two Cents

[Marine Hiclet](#)

mh@twocents.be

[0479/555.772](tel:0479555772)